附件1：

“后疫情时代酒店赋能”2022年度系列培训课程计划

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程模块** | **课程主题** | **课程讲师** | **课程时间** | **适合人群** |
| 模块一创新营销与线上运营 | 深耕中国·酒店商业增长与产品真相实战方案解密 | 刘 超 | 5月24日-25日长沙JW万豪 | 业主代表、酒店总经理、副总经理、各部门总监及经理 |
|  新常态下酒店线上运营新模式 | 江 纯 |
| 模块二创新思维与实践 | 后疫情时代的⾏业洞察与酒店新零售落地 | 刘乃钢 | 6月23日-24日长沙明城国际大酒店 | 酒店总经理、副总经理、各部门总监及经理 |
| 数字化时代酒店创新三部曲与空间心动力 | 余 珺 |
| 模块三人效提升与领导力 | 流程视角下的酒店人才发展体系建设 | 赵莉敏 | 7月长沙大汉金桥华美达广场酒店 | 酒店总经理、副总经理、行政/人事总监及人资部经理 |
| 人才发展体系建设实战 | Diana |
| 模块四收益管理与服务体系 | 疫后酒店收益管理 | 张 冉 | 8月长沙华天大酒店 | 酒店总经理、副总经理、营销总监、收益经理、渠道专员 |
| 优质服务体系打造 | 吴春凤 |
| 模块五财务管理与财务预算 | 酒店年度预算制定与审核 | 谷小溪 | 9月长沙金茂豪华精选酒店 | 酒店总经理、副总经理、财务总监及经理 |
| 企业常见涉税痛点与应对 | 朱志春 |
| 模块六设计工程与美学创新 | 筹建期与改造期酒店的设计与工程 | 陈 新 | 10月长沙延年城际酒店 | 酒店总经理、副总经理、工程总监及部门经理 |
| 酒店美学与创新 | 唐 伟 |